

Katra gadījuma prezentācijai paredzētais laiks – 15 minūtes.

Ieteicamā struktūra profesionālās prakses gadījuma analīzes prezentācijai (mutvārdu stāstījums un vizualizācija, piem., PowerPoint) **darba un organizāciju psihologiem un militārajiem psihologiem:**

- Pamatinformācija par klientu un pasūtītāju (ja tāds bija);
- Psiholoģiskās izpētes iemesls / pasūtījums;
- Psiholoģiskās izpētes mērķis, tā pamatojums;
- Psiholoģiskās izpētes metodes, to izvēles pamatojums;
- Ierobežojumi psiholoģiskās izpētes veikšanā (ja tādi bija);
- Pamatojums secinājumiem un ieteikumiem;
- Atgriezeniskā saite par psiholoģisko izpēti (novērtēšanu): kam un kāda atgriezeniskā saite tika sniegta;
- Pašanalīze: psihologa veiksmes un grūtības, veicot konkrēto psiholoģisko izpēti.

Ieteicamā struktūra psiholoģiskās konsultēšanas gadījuma analīzes prezentācijai **darba un organizāciju psihologiem un militārajiem psihologiem:**

- Pamatinformācija par klientu un pasūtītāju (ja tas nav pats klients)
- Ja psiholoģiskā konsultēšana tiek uzsākta pēc darba devēja iniciatīvas – pasūtījuma īss raksturojums;
- Jautājums, ar kādu klients vērsās pie psihologa;  
(ja konsultēšanas pasūtītājs nav pats klients, tad kāda bija klienta sākotnējā motivācija, attieksme)
- Konsultēšanas mērķa un pieejas izvēles pamatojums;
- Īss pārskats par konsultēšanas norisi (tikšanos skaits, regularitāte, galvenās tēmas);
- Konsultēšanas procesa efektivitātes izvērtējums; sasniegtie rezultāti;
- Sadarbība ar pasūtītāju psiholoģiskās konsultēšanas ietvaros (ja konsultēšanas pasūtītājs nav pats klients);
- Pašanalīze: psihologa veiksmes un grūtības, veicot konsultēšanu.

Ja psihologs uzskata par būtisku, prezentācijā var iekļaut citu informāciju, nepārsniedzot prezentācijai paredzēto laiku – 15 min.